

Intrakoop Inkoopbarometer Gezondheidszorg

Ontwikkelingen en toekomstverwachtingen voor de
inkoopfunctie in de zorg

maart 2019

Intrakoop

i.s.m. Marlyse-Research



Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Verantwoording	3
2.	Resultaten	4
2.1	Toekomstverwachting	4
2.2	Focusgebieden inkoopafdelingen	9
2.3	Focusgebieden organisatie	9

1. Inleiding

Met de Inkoopbarometer brengt Intrakoop de ontwikkelingen en toekomstverwachtingen voor de inkoopfunctie in de zorgsector in kaart. De resultaten worden gedeeld met alle Intrakoopleden. In deze rapportage staan de resultaten van de derde meting in oktober 2018.

1.1 Verantwoording

Met de Inkoopbarometer meet Intrakoop één keer per jaar het belang en de complexiteit van de inkoopfunctie in de gezondheidszorg. Het doel is om zo de meerjarenontwikkeling en toekomstverwachting voor de inkoopfunctie in kaart te brengen, te duiden en te delen met Intrakoopleden. In januari 2017 was de eerste meting van de Inkoopbarometer. In oktober 2018 heeft de derde meting plaatsgevonden. In totaal hebben 134 deelnemers aan deze laatste meting meegedaan. De meeste deelnemers zijn Hoofd Inkoop en Logistiek of Facilitair Manager.

Inkoopfuncties in de care-sector en in de cure-sector hebben ieder hun eigen dynamiek. Daarom worden de resultaten uitgesplitst naar beide deelsectoren. De deelnemers aan de meting van oktober 2018 vertegenwoordigen 114 care-organisaties en 20 cure-organisaties. Ze zijn allemaal lid van Intrakoop.

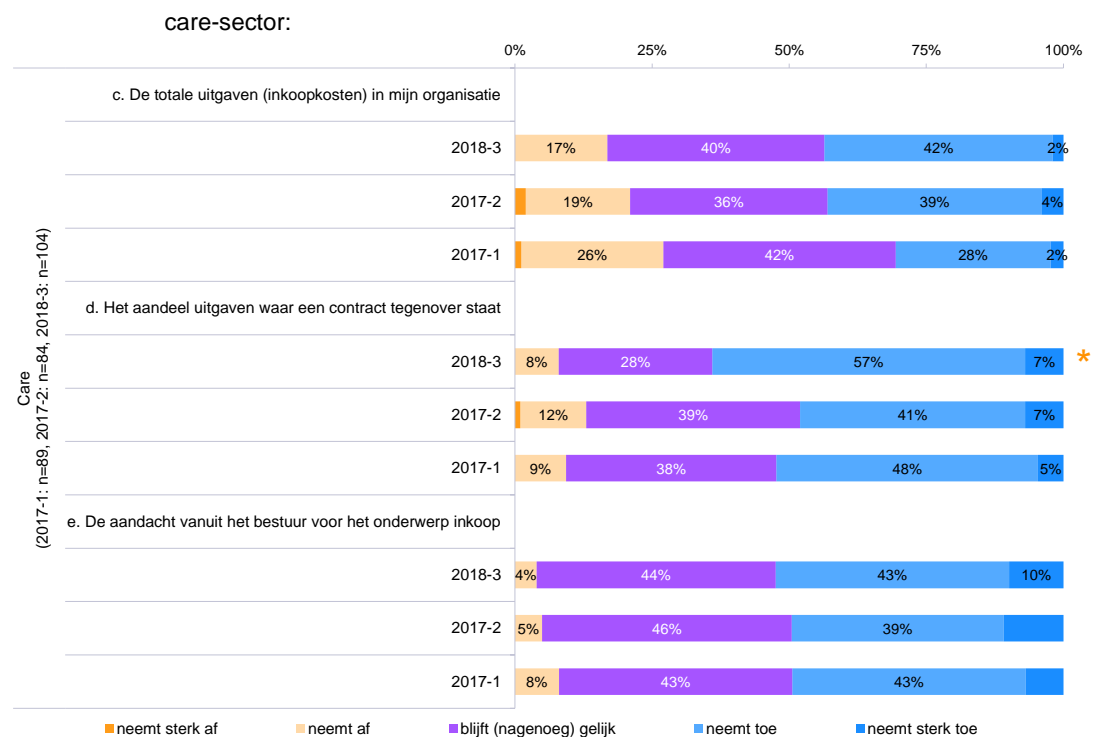
Om verschillen met eerdere metingen goed te duiden, wordt gebruik gemaakt van statistische significantie. Hierbij is een betrouwbaarheidsinterval van 95% gehanteerd. Significante verschillen worden in deze rapportage expliciet vermeld met een * (asterix). Niet-significante verschillen worden verondersteld op toeval te berusten of het gevolg te zijn van steekproeffluctuaties en dienen als 'indicatief' te worden geïnterpreteerd. Gelet op het geringe aantal deelnemende organisaties in de cure-sector, zijn alle resultaten voor deze sector indicatief.

2. Resultaten

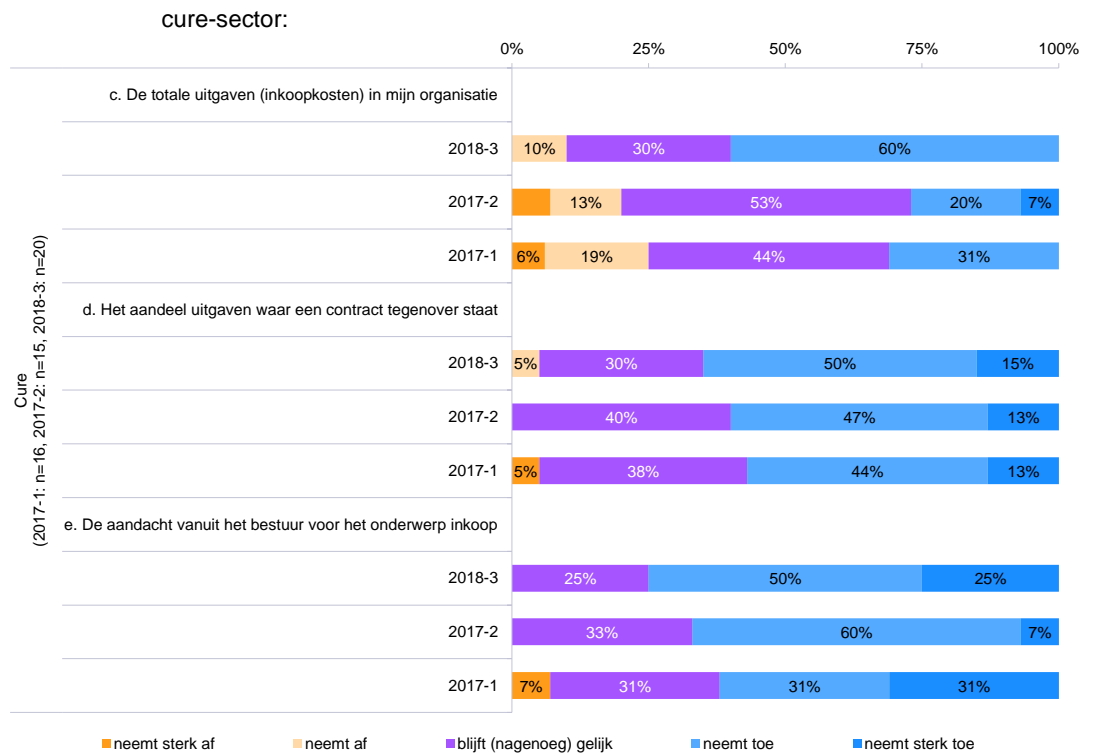
2.1 Toekomstverwachting

In de derde meting van de Intrakoop Inkoopbarometer blijkt dat de relatie van zorgorganisaties met hun toeleverancier steeds formeler wordt. Zo ziet de care-sector het aandeel van de inkoopuitgaven op basis van een contract toenemen. In 2017 verwachtte 50% van de deelnemers een toename van het aandeel inkoopuitgaven op basis van een contract. In 2018 is dit percentage verder opgelopen naar 64%. Deze stijging lijkt in de care-sector overigens niet te worden ingegeven vanuit het bestuur: de aandacht van de organisatietop voor het onderwerp inkoop is over de afgelopen drie metingen niet veranderd. In de cure-sector lijken bestuurders wel meer aandacht te krijgen voor inkoop. Mogelijk dat ziekenhuisbestuurders – meer dan bestuurders in de care-sector – hiertoe worden aangezet door de aanhoudende maatschappelijke dialoog over stijgende uitgaven in de zorg. De deelnemers in de cure-sector geven voor de komende 12 maanden ook aan, dat zij een stijging van de inkoopkosten verwachten.

Figuur 1 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?

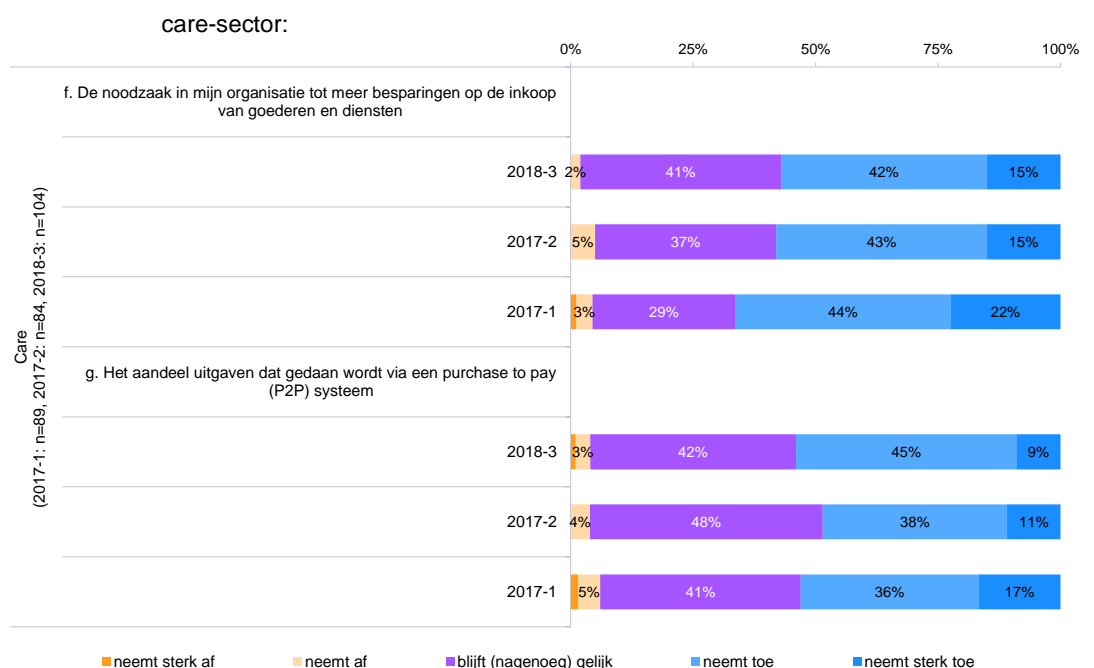


Figuur 2 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?

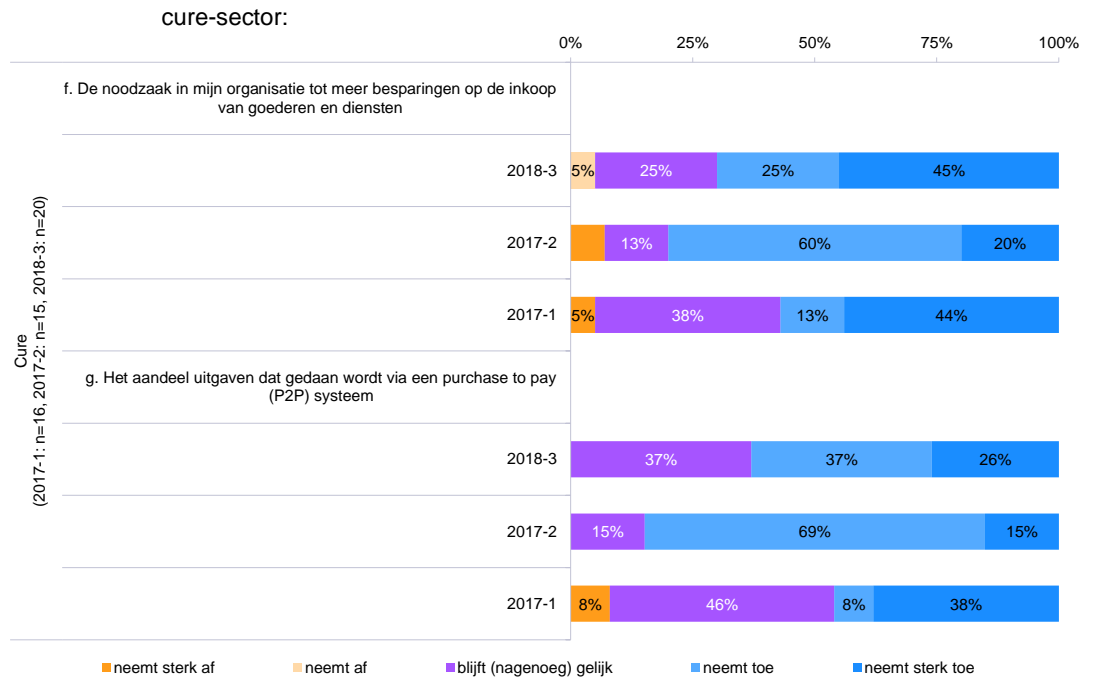


De laatste meting van de IntraKoop Inkoopbarometer laat onverminderd een toenemende besparingsdruk zien. In de caresector verwacht bijna 60% van de deelnemers, dat de druk om meer te besparen op de inkoop van goederen en diensten toeneemt. In de cure-sector is dit percentage met 70% nog hoger.

Figuur 3 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?



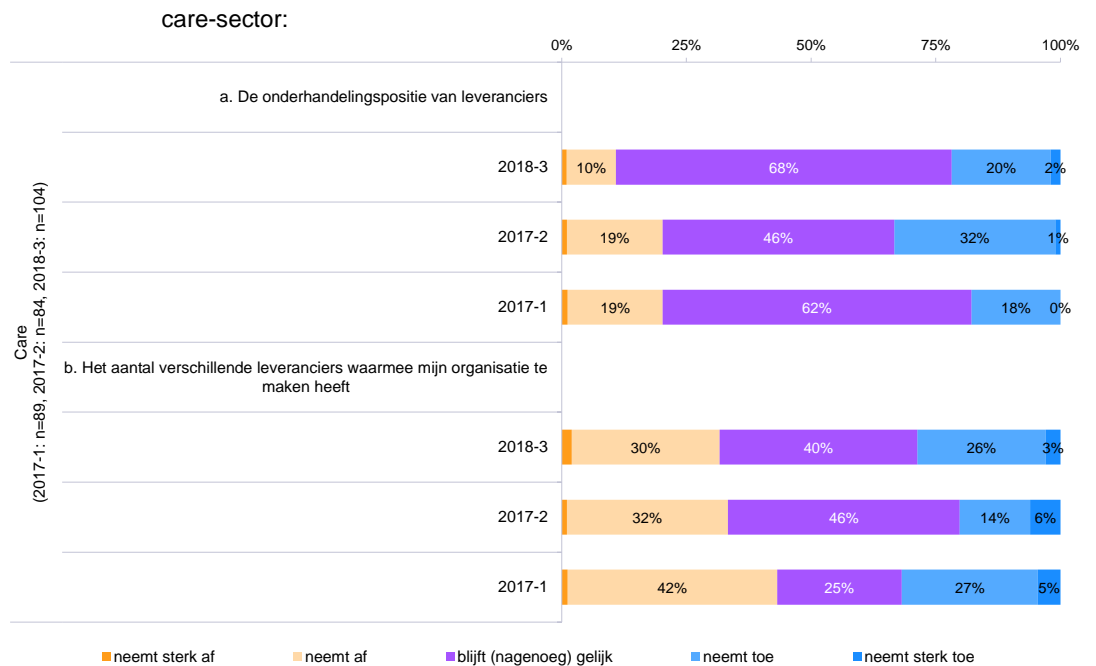
Figuur 4 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?



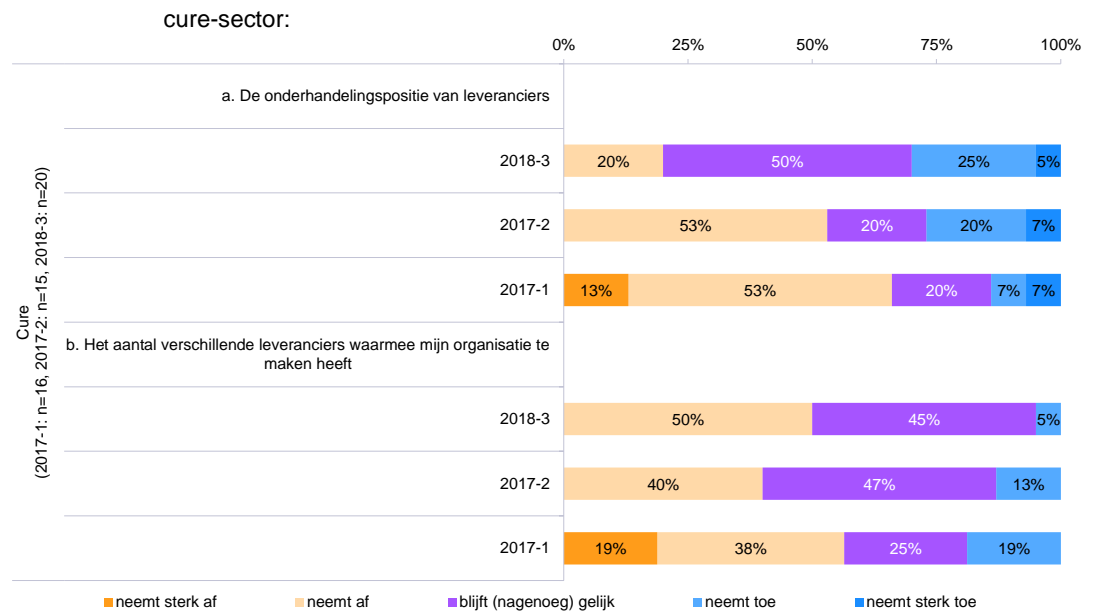
De meeste deelnemers verwachten dat de onderhandelingspositie van leveranciers de komende 12 maanden onveranderd blijft.

Het aandeel van de uitgaven die via een purchase-to-pay-systeem worden gedaan, blijft stijgen: zo'n 50-60% van de deelnemers verwacht een toename. Al lijkt de verwachte toename in de cure minder sterk dan in de vorige meting eind 2017.

Figuur 5 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?

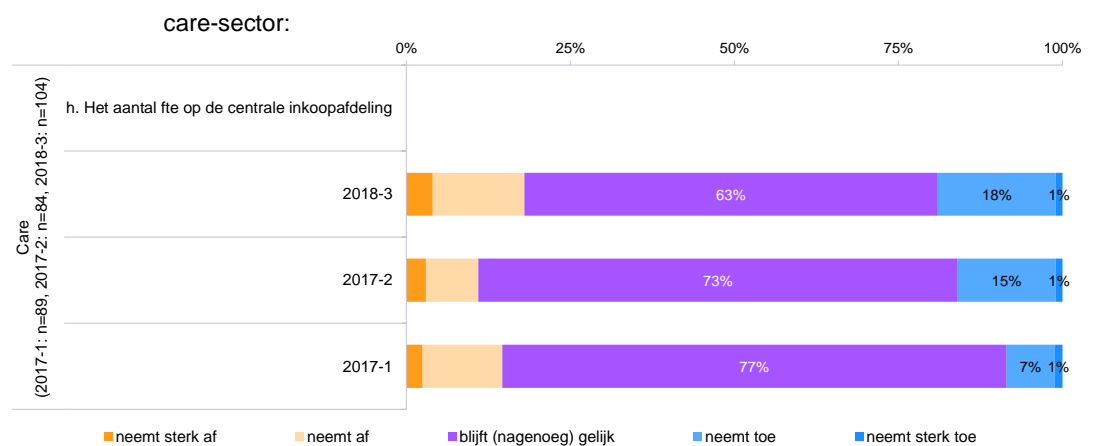


Figuur 6 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?

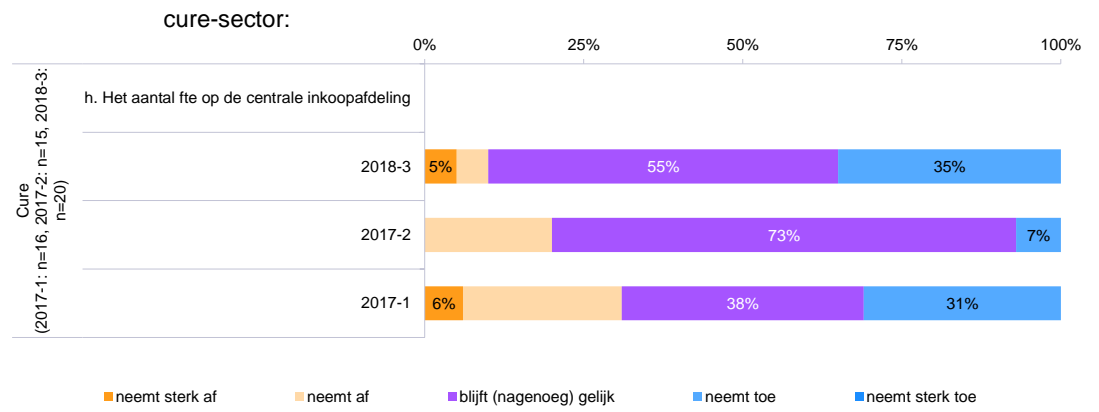


Wat betreft de verwachting voor het aantal fte op de inkoopafdeling is geen eenduidige trend zichtbaar. Rond de 60% verwacht voor de komende 12 maanden een gelijkblijvende bezetting in de zorgsector. In de care is het percentage deelnemers dat een afname van het aantal fte verwacht (18%) ongeveer even groot als het aandeel dat toename verwacht: 19%. In de cure zegt ruim één op de drie deelnemers dat zij wel een uitbreiding van het aantal fte verwacht.

Figuur 7 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?



Figuur 8 1. Wat is voor de komende 12 maanden jouw verwachting ten aanzien van de hieronder genoemde ontwikkelingen in jouw organisatie?



2.2 Focusgebieden inkoopafdelingen

De deelnemers is gevraagd op welke vijf onderwerpen hun inkoopafdeling de komende 12 maanden de focus zal leggen. In zowel de care-sector als de cure-sector is veel aandacht voor de regisseursfunctie van de inkoopafdeling. De care-sector lijkt het accent de komende 12 maanden ook meer op procesoptimalisatie te gaan leggen. Daarnaast zit de aandacht voor contractbeheer de komende 12 maanden in de lift. De focus op procesoptimalisatie en de regisseursfunctie past in de trend naar verdere formalisering van het inkoopproces.

Figuur 9 2. De komende 12 maanden zal de focus van de afdeling inkoop liggen op:
Max. 3 kiezen.

Care			Cure		
Ranking		Onderwerp	Ranking		Onderwerp
1	▲	Procesoptimalisatie	1	—	Regisseursfunctie
2-3	▼	Regisseursfunctie	2	▲	Contractbeheer
	▲	Contractbeheer	3-4	▲	Prijs
4	▼	Kwaliteit		▼	Kwaliteit
5	—	Prijs	5	▼	Procesoptimalisatie

Indicatoren geven stijging/daling aan t.o.v. okt-2017. Cijfers cure-sector zijn indicatief.

2.3 Focusgebieden organisatie

De deelnemers is ook gevraagd naar de focusgebieden van hun organisatie voor het komende jaar. Deze focusgebieden zijn vaak direct gerelateerd aan strategische overwegingen van zorgorganisaties voor de langere termijn en zijn daardoor wat minder aan veranderingen onderhevig.

De top-4 focusgebieden blijft voor de care-sector onveranderd ten opzichte van de meting van eind 2017. In de cure-sector staat het thema 'bezuinigingen' onverminderd bovenaan. Het lijkt daarmee te bevestigen dat besparingsdruk als onderwerp in de cure-sector pregnanter is dan in de care-sector.

Het onderwerp 'Privacy' is in de care-sector bezig aan een opmars. De cure-sector verwacht de komende 12 maanden juist minder aandacht voor dit onderwerp. Het is mogelijk dat de cure-sector met het thema privacy vooroploopt en dat de care-sector nu een inhaalslag aan het maken is.

Figuur 10 3. De komende 12 maanden ligt de focus in de organisatie op:
Max. 3 kiezen.

Care			Cure		
Ranking		Onderwerp	Ranking		Onderwerp
1	—	Kwaliteit van zorg	1	—	Bezuinigingen
2	—	Reorganisatie	2	▲	Kwaliteit van zorg
3	—	Zelfsturende teams	3	▼	Reorganisatie
4	—	Bezuinigingen	4	▼	Zelfsturende teams
5	▲	Privacy	5	—	Duurzaamheid
6	▼	Duurzaamheid	6	▲	Hygiëne
7	▼	Hygiëne	7	▼	Privacy

Indicatoren geven stijging/daling aan t.o.v. okt-2017. Cijfers cure-sector zijn indicatief.